

Plytváme chlebom. Môže za to aj cena?



Podľa názoru našich pekárov je dôvodom plytvia s chlebom a pečivom aj to, že ľudia sú zvyknutí za pekárenské výrobky platiť nízke ceny.

Takmer polovica z nakúpeného chleba a pečiva v rodinách a v školských prevádzkach na Slovensku skončí v koší. Vypĺňa to z prísankumu Národného poľnohospodárskeho a potravinárskeho centra, ktorý bol uskutočnený počas výstavy Agrokompromátnosti a školských zariadení.

BRATISLAVA. Podnet na vypracovanie prísankumu vychádzal z Ministerstva podohospodárstva a rozvoja vidieka SR v rámci kvantifikačného príčin potravinových strát a plytvia s potravina-mi vo vybraných subjektoch. "Výsledky prísankumu odhalili, že až 39 percent z odpadu v rodinách a v škôlach tvoria práve pekárenské výrobky. Toto číslo je enormne vysoké, najmä ak ho priprávame k skutočnosti, že pekári dlhodobo bojujú za zvýšenie cien u svojich odberateľov a úspešní sú len v malom percente pri-padov," uviedla Tatiana Lopúchová, predsedníčka Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov. Za pekárenskými výrobkami nasledovali ovocie a zelenina (32 percent), mlieko a mliečne produkty (16 percent), mäsové výrobky (7 percent) a cukrovinky (6 percent).

Podľa zväzu pekárov je dôvodom plytvia to, že ľudia sú zvyknutí za pekárenské výrobky platiť nízke ceny, v dôsledku čoho si na ich spotrebu nedávajú pozor, resp. v záobchádzani s chlebom či s pečivom nie sú až natolik opatrní ako je to pri potravinách s vyššou pečivo cenou.

"Slovenskí pekári bojujú s nízkymi odbytovými cennami, ktoré často nedosahujú ani výrobné náklady. V dôsledku neustáleho narastu mzdových nákladov ako aj ostatných výrobných nákladov pekári vo všeobecnosti apelujú na nevyhnutnosť

zvýšenia cien. Pultové ako aj odbytové ceny základných pekárenských výrobkov pritom už po niekoľko rokov zostavajú takmer na rovnakej úrovni, čo je z ekonomickej hľadiska pekárni ní neakceptovateľné. Sme presvedčení o tom, že ak by ceny dostali na výšiu úroveň, mnoho spotrebiteľov by si výrobkov opatrnnejšie a neplývalo by nim v takom rozsahu ako je to v súčasnosti," dodala Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu Eurejskej únie s názvom Food Use for social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinách najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia ceny chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov.

Stredná odborná škola Rimavská Sobota a Stredná odborná škola Moldava nad Bodvou.

Cieľom projektu je vytvorenie spoločnej platformy pre výučbu agromechatroniky v krajinach, ktoré majú priamu skúsenosť s vyučbou a jej následnú transformáciu v partnerských krajinách. Hlavný cieľ v sebe zahŕňa sociálno-ekonomickej spôsobenia vzdialovacieho podnikeniek, ktorých cieľom je vypracovanie a vykonanie spoločných iniciatív, budovanie kapacít a podpora partnerského učenia sa a medzinárodnej výmeny skúseností.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov.

Názov projektu: Nový potenciál rozvoja agrosektora – AGROMECHATRONIK

Číslo projektu:
2019-1-SK01-
-KA202-060773

Partnerskými školami sú: Stredná odborná škola technická a agropotravná Škola Rimavská Sobota a Stredná odborná škola Moldava nad Bodvou.

Cieľom projektu je vytvorenie spoločnej platformy pre výučbu agromechatroniky v krajinach, ktoré majú priamu skúsenosť s vyučbou a jej následnú transformáciu v partnerských krajinách. Hlavný cieľ v sebe zahŕňa sociálno-ekonomickej spôsobenia vzdialovacieho podnikeniek, ktorých cieľom je vypracovanie a vykonanie spoločných iniciatív, budovanie kapacít a podpora partnerského učenia sa a medzinárodnej výmeny skúseností.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Stredná odborná škola Rimavská Sobota a Stredná odborná škola Moldava nad Bodvou.

Cieľom projektu je vytvorenie spoločnej platformy pre výučbu agromechatroniky v krajinach, ktoré majú priamu skúsenosť s vyučbou a jej následnú transformáciu v partnerských krajinách. Hlavný cieľ v sebe zahŕňa sociálno-ekonomickej spôsobenia vzdialovacieho podnikeniek, ktorých cieľom je vypracovanie a vykonanie spoločných iniciatív, budovanie kapacít a podpora partnerského učenia sa a medzinárodnej výmeny skúseností.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov.

Projekt je financovaný výrobkovou spoločnosťou, ktorá je v súčasnosti podľa Tatiana Lopúchová.

Jej názor podporil aj komplexná štúdia v rámci 7. rámcového programu European Union's Social Innovation by Optimising Waste Prevention Strategies a analýza výsledkov tvorby odpadov v domácnostach. V rámci tejto štúdie bolo zistené, že domácnosti v rozvinutejších európskych krajinach najviac využívajú ovocia a zeleninu, pričom práve pekárenské produkty sa v rámci plytvia nachádzali na posledných priečkach.

"Dôvodom môže byť práve spomenutá výšia cena chleba a pečiva na pultoch a zachovanie tradícií pekárstva v daných krajinách.

U nás je tento trend zatiaľ opačný, avšak pekári veria v zmenu," potvrdila Tatiana Lopúchová.

Respondenti v štúdiu zároveň potvrdili, že základnými príčinami plytvia sú nadmerné zásoby či nesprávne skladovanie.

Zväz pekárov upozorňuje aj na skutočnosť, že napriek týmu alarmujúcim štúdiám sme v súčasnosti svedkami toho, že obchodníci svoje ceny aj napriek skutočnos-tiam znížujú.

"Pekári to považujú za vyslovené marketingové taktiky, ktoré ide na úkor ich práce," upozornila Tatiana Lopúchová zo Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a c