

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola Pruské
4. Názov projektu	Industry 4.0 – prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312010AIN7
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub práca 4.0 - digitálna gramotnosť
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	04.05.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Odborná učebňa SOŠ Pruské
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Šumajová
10. Odkaz na webovú stránku zverejnenej správy	<a href="http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-praca-4.0-digitalna-gramotnost.html?page_id=10541">http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-praca-4.0-digitalna-gramotnost.html?page_id=10541</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho pedagogického klubu bola diskusia a brainstorming na tému prípravy na povolanie a informačnú spoločnosť. Vzájomne si zdieľali nápady, vymieňali si OPS a v závere tvorili pedagogické odporúčania.

Kľúčové slová: informačná spoločnosť, diskusia, brainstorming

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body stretnutia:

1. Prezentácia
2. Diskusia
3. Zdieľanie vlastných vedomostí a skúseností
4. Záver a zhrnutie

Program stretnutia:

1. Prezentácia koordinátora – analýza odborných zdrojov
2. Diskusia k prezentácii
3. Výmena vlastných názorov z danej oblasti
4. Záverečné zhrnutie a odporúčania

## 13. Závery a odporúčania:

V rámci stretnutia nášho pedagogického klubu sme diskutovali a navzájom si v rámci brainstormingu vymieňali názory na najdôležitejšie kompetencie v oblasti práca 4.0. Spoločne sme sa zhodli, že spomedzi všetkých kľúčových kompetencií je najdôležitejšia kompetencia – komunikácia.

Kľúčové kompetencie predstavujú zvnútornený, vzájomne prepojený súbor nadobudnutých vedomostí, zručností, schopností, postojov a hodnotových orientácií, ktoré sú životne dôležité pre kvalitný rozvoj osobnosti jednotlivca, jeho aktívne zapojenie sa do spoločnosti, efektívne uplatnenie v zamestnaní a pre jeho celoživotné vzdelávanie. Ich cieľom je pripraviť človeka pre uplatnenie sa v reálnom živote európskeho priestoru a pre celoživotné vzdelávanie. Kompetencie plnia predovšetkým ekonomickú funkciu a zároveň vyvíjajú snahu o rozvoj jedinca pre informačnú spoločnosť 21. storočia.

Pomáhajú:

- napĺňať požiadavky na funkčnú gramotnosť pracovníkov t. j. schopnosť prispôbovať sa zmenám v meniacom sa prostredí, meniť svoju kvalifikáciu v súlade s požiadavkami trhu, udržať si zamestnanie či získať nové,
- rozvíjať možnosti individuálneho rozvoja jedinca tak, aby bol schopný plnohodnotne prežívať kvalitný život, zameriavajúc sa predovšetkým na jeho praktický ráz t. j. komunikovať v materskom a vo svetovom jazyku, pracovať s digitálnymi technológiami, osvojiť si základy matematického myslenia, samostatne riešiť problémy, schopnosť učiť sa, získať sociálne a občianske schopnosti, zmysel pre iniciatívu, podnikavosť a kultúrne povedomie.

Rozdelenie kľúčových kompetencií:

- komunikácia v materinskom jazyku,
- komunikácia v cudzích jazykoch,
- kompetencie v matematike a základné kompetencie v oblasti prírodných vied a techniky,
- digitálna kompetencia,

- naučiť sa učiť,
- spoločenské a občianske kompetencie,
- iniciatívnosť a podnikavosť,
- kultúrne povedomie a vyjadrovanie.

Komunikačné kompetencie žiaka smerom ku príprave na budúce povolanie:

- ovláda všetky dostupné formy komunikácie
- ovláda a tvorivo využíva informačno-komunikačné technológie
- uplatňuje komunikačné zručnosti predchádzajúce konfliktom (pozitívna komunikácia, ja výrok, prijímanie a dávanie spätnej väzby)
- uplatňuje komunikačné zručnosti pri tvorivom a kritickom riešení problémov
- uplatňuje techniky aktívneho počúvania a efektívnej komunikácie s ostatnými ľuďmi
- preberá zodpovednosť za svoje komunikačné správanie

Spoločne sme sa v rámci pedagogického klubu zhodli, že je nevyhnutné rozvíjať komunikačné kompetencie prostredníctvom cielených aktivít na vyučovaní. Napríklad vyučovací predmet Cvičná firma vytvára adekvátne a vhodné podmienky pre výber ako aj aplikáciu moderných metód rozvoja osobnostných, ale najmä komunikačných kompetencií.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)
15. Dátum
16. Podpis
17. Schválil (meno, priezvisko)
18. Dátum
19. Podpis

Ochrana osobných údajov