

P.č.	Názov aktivity/zlepšenia	Princíp výnimočnosti	Kritérium/ subkritérium*	Zodpovednosť**	Súčinnosť***	Termín****	Vyhodnocovanie*****	Výstup	Dopad*****	október 2020	november 2020	december 2020	január 2021	február 2021	marec 2021	apríl 2021	máj 2021	jún 2021	júl 2021	august 2021	september 2021	október 2021	november 2021	december 2021	január 2022	február 2022	marec 2022	Pozn.
1	Spracovať Mapu procesov školy	4. Manažérstvo podľa procesov a faktov	Kritérium 5	Hlúbiková	CAF tím	28.2.2021	Štvrťročne	Mapa procesov (0-level)	Poznanie kľúčových, riadiacich a podporných procesov																			
2	Zaviesť systematické meranie spokojnosti študentov - zákazníkov	2. Zameranie na občana/zákazníka	Kritérium 6	Lašová	Šumajová, Jurkechová, Gezeová	31.3.2021	Štvrťročne	Vyhodnotený dotazník spojnosti	Poznanie miery spokojnosti študentov - zákazníkov																			
3	Zaviesť systematické meranie spokojnosti zamestnancov	5. Rozvoj zamestnancov a zapojenie	Kritérium 7	Stuhlová	Krpeľanová, Šlesárová, Šumajová	30.4.2021	Štvrťročne	Vyhodnotený dotazník spojnosti	Poznanie miery spokojnosti zamestnancov																			
4	Zvýšiť úroveň IKT zručností zamestnancov	6. Trvalá inovácia a zlepšovanie	Kritérium 3	Fedorová	Vanková, Šumajová, Zlatoš, Vajdíková	31.10.2021	Štvrťročne	Analýza vzdelávacích potrieb, Realizované školenia, Materiály v EDUPAGE portáli	Vzdelávacie materiály v elektronickej podobe prístupné naprieč tímu zamestnancov																			
5	Zaviesť systém pre podávanie a vyhodnocovanie návrhov na zmenu/inováciu od zamestnancov/študentov	6. Trvalá inovácia a zlepšovanie	Kritérium 4	Hudec	Staňová	30.4.2021	Mesačne	Systém pre podávanie a vyhodnocovanie návrhov/podnetov od študentov/zamestnancov	Možnosť podávať námety na zmenu/inováciu																			
6	Zaviesť systémový prístup k spoločenskej zodpovednosti	8. Spoločenská zodpovednosť	Kritérium 8	Brehovská	Svorčíková, Hajdúchová, Stuhlová, Bieliková, Kvasničková	31.12.2020	Štvrťročne	Plán aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti	Systemtický rozvoj aktivít spoločenskej zodpovednosti																			
7	Vytvoriť ucelenú koncepciu marketingu zosúladením všetkých propagačných aktivít školy na dosiahnutie efektu synergie	2. Zameranie na občana/zákazníka	Kritérium 5	Fedorová	Hlúbiková	30.06.2022	Polročne	Koncepcia marketingu	Zlepšenie postavenia v konkurenčnom boji																			
8	Nadviazanie partnerstiev pre benchlearning/benchmarking	2. Zameranie na občana/zákazníka	Kritérium 4	Lašová	Fedorová, Hudec, Hlúbiková	30.06.2022	Polročne	Stanovenie cieľov vlastného zlepšovania	Stanovenie priorít a postupov pre napĺňanie strategických cieľov																			

V Pruskom , 30.09.2020

Schválila: Ing. Janka Fedorová, riaditeľka SOŠ Pruské

Vysvetlivky: * časť modelu, ku ktorému sa oblasť na zlepšovanie viaže
** vlastník aktivity/zlepšenia, ktorý zodpovedá za jej plnenie a realizáciu
*** osoba/osoby, ktoré spolupracujú s vlastníkom na plnení a realizácii aktivity/zlepšenia
**** finálny termín, kedy je úloha plne implementovaná/realizovaná
***** spôsob vyhodnocovania aktivity, pravidelnosť, napr. raz mesačne na PV a pod.
***** čo zrealizovanie aktivity/zlepšenia organizácii prinesie a ako sa to odrazí na jej fungovaní