

## Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola Pruské
4. Názov projektu	Industry 4.0 - prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AINZ
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Lašová
8. Školský polrok	Február 2021 – Jún 2021
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	<a href="http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-rozvoja-podnikatelskych-zrucnosti.html?page_id=10542">http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-rozvoja-podnikatelskych-zrucnosti.html?page_id=10542</a>

10.

### Úvod:

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy je vytvorený učiteľmi všeobecno – vzdelávacích predmetov, odborných predmetov a špeciálnej pedagogiky.

Klub bude fungovať od februára 2021, spolu 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

### Zrealizované stretnutia:

Február 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Marec 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Apríl 2021 - 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Máj 2021- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Jún 2021- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa bude zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu

práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka. Táto požiadavka je súčasťou modernej SOŠ, ktorá je súčasťou Systému duálneho vzdelávania.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnúť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,

- Výmena skúseností v oblasti medzipredmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,
- Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

### **Stručná anotácia**

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami:

- Práca s odbornou literatúrou.
- Podnikavosť<sup>44</sup> v strategických dokumentoch EU a v doporčení – nové opatrenia na podporu
- Vzdelávanie 4.0 – podnikavosť a iniciatíva založená na tzv. „intuitívnom softvere“.
- Best Practice
- Podnikateľský projekt – zameranie - Príprava projektového dňa
- Podnikateľský projekt – stanovenie cieľov.
- Podnikateľský projekt – ukazovateľ. Spracovanie podnikateľského plánu.

### **Kľúčové slová**

Podnikateľské vedomosti, kľúčové kompetencie, Best Practice, podnikateľský projekt, výmena skúseností metódy a analýza.

### **Zámer a priblíženie témy písomného výstupu**

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy.

### Priblíženie témy:

Podnikateľské vzdelávania pripravuje ľudí na to, aby sa stali zodpovednými a podnikavými jednotlivcami. Pomáha ľuďom rozvíjať zručnosti, vedomosti a postoje, ktoré sú nevyhnutné pre dosiahnutie cieľov, ktoré si sami stanovujú. Ľudia potrebujú zmýšľanie, zručnosti a vedomosti na rozvoj kreatívnych nápadov a podnikateľskú iniciatívu na pretavenie týchto nápadov do konkrétnych krokov. Zároveň je dokázané, že ľudia s podnikateľským vzdelaním sú ľahšie zamestnateľní.

Podľa Európskej komisie je podnikateľstvo zručnosťou, ktorú je možné naučiť sa. Ľudia sa nepotrebujú narodiť a podnikateľskými vlohami, aby sa stali úspešnými podnikateľmi. Môžu nimi stať tým, že budú pracovať na svojom podnikateľskom zmýšľaní a na rozvíjaní zručností.

Práve pedagogickí zamestnanci majú možnosť, schopnosť a príležitosť rozvíjať čiastkové podnikateľské kompetencie postupne a nenútené s ohľadom na kognitívne predpoklady a biologicko-psychologické schopnosti, veku primeraným spôsobom na všetkých stupňoch vzdelávacieho procesu. Tento proces je nevyhnutný preto, aby žiaci získavali podnikateľské schopnosti, zručnosti a rozvíjali osobné vlastnosti a aby dokázali teoretické poznatky, ktoré nadobudnú v procese vzdelávania, uplatniť v praxi.

Rozvoj výučby a výchovy k podnikateľstvu na stredných školách by mal byť významným príspevkom k odstraňovaniu psychologických a odborných bariér širšieho rozvoja podnikateľstva a rastu inovačného potenciálu.

**Jadro:****Popis témy/problém**

Podnikateľské vzdelávanie je súčasť celoživotného vzdelávania, počas ktorého človek získava osobné vlastnosti, zručnosti a podnikateľské schopnosti. Podnikateľské kompetencie patria v znalostnej ekonomike medzi kľúčové kompetencie potrebné pre trh práce. V procese výchovy a vzdelávania sa jedná o rozvoj ekonomickej a podnikateľskej gramotnosti, ktorú potrebuje každý občan preto, aby porozumel svetu podnikania, aby mal predstavy o možnostiach vlastného aktívneho zapojenia sa do diania v národnom hospodárstve, či už v pozícii podnikateľa ako samostatne zárobkovo činnnej osoby alebo aktívneho zamestnanca s rozvinutým podnikateľským povedomím a schopnosťou tvorivo, aktívne a kvalifikovane participovať na trhových procesoch. Ako vyplýva zo Správy zo zasadnutia Pracovnej skupiny pre mládež Rady Európskej Únie v Bruseli (11.2.2014), ktorá sa venovala téme podnikateľstva a vzdelávania v Európe, podnikanie je kľúčovým prvkom nezávislosti. Zo záverov jednoznačne vyplýva, že podnikateľské vzdelávanie má vo formálnom vzdelávaní svoje miesto.

Ide o problematiku, ktorá nie je prioritne tematicky vyčlenená v rámci konkrétneho vyučovacieho predmetu, preto je potrebné aby si pedagogickí zamestnanci uvedomili význam rozvoja podnikateľských zručností na zodpovedajúcej úrovni a orientovali sa v problematike a aby ju prirodzeným spôsobom zakomponovali do pedagogickej praxe v oblasti výchovy a vzdelávania.

## **Záver:**

### **Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**

Spoločne sme analyzovali odbornú literatúru a tvorili sme prehľad pomocou komunikačných techník.

Zhodujeme sa, že investovanie do vzdelávania a odbornej prípravy je dôležité na podporu produktivity a ekonomického rastu v Európe. Európa potrebuje tvorivých a inovatívnych podnikateľov. Európska komisia uznáva vzdelávanie v oblasti podnikania ako nástroj, ktorým sa môže podporiť podnikavosť mladých ľudí, ako rozvíjať všeobecný súbor kompetencií uplatniteľných vo všetkých smeroch života, nielen o to, ako sa naučiť viesť podnik. Zahŕňa všetky formy učenia, vzdelávania a odbornej prípravy, ktoré prispievajú k podnikateľskému duchu, kompetenciám. Podľa stratégií EU by mali všetci žiaci pred ukončením povinnej školskej dochádzky získať aspoň jednu praktickú skúsenosť s podnikaním.

Odporúčame štúdium strategických dokumentov EU a implementáciu odporúčaní a aktuálnych trendov v podnikaní do pedagogického procesu.

Rozvoj kompetencie k podnikavosti znamená rozvoj analytického myslenia, kritického myslenia a kreativity.

Dôležité je vo všeobecnosti význam kompetencií, ako sú napríklad:

- schopnosť pracovať s informáciami, aplikácia matematických zručností, hľadanie logických súvislostí, schopnosť riešiť problémy, sociálne zručnosti.
- dôležité je podporovať žiakov v aktivite, samostatnosti, zodpovednosti, inovačnému mysleniu. Nové možnosti, ktoré prinášajú nové technológie budú viac vyžadovať rozhodovanie na základe automatického vyhodnocovania dát. Štúdium bude musieť poskytovať komplexnejší základ, často v kombináciách s poznatkami zo sociálnych a humanitných odborov.

Dôležitým prvkom vzdelávania je duálne vzdelávanie, ako moderný spôsob prípravy na povolanie, kde sa žiak učí, ako premeniť teoretické vedomosti na praktické zručnosti priamo u zamestnávateľa.

Podnikavosť sa vzťahuje na schopnosť jednotlivca zmeniť myšlienky na skutky. Zahŕňa kreativitu, inovácie a prijímanie rizika, ako aj schopnosť plánovať a riadiť so zámerom dosiahnuť ciele. Učiteľ má v súčasnosti veľké možnosti výberu vyučovacích metód. Spoločným znakom súčasných inovačných didaktických teórií a koncepcií je kladenie dôrazu na aktívnu spoluúčasť žiakov, na výchovu žiakov k aktivite. V praxi je nutné rešpektovať zásadu, že vyučovacie metódy treba vyberať podľa toho, ako vyhovujú výchovným a vzdelávacím cieľom, obsahu vyučovania, charakteru vyučovacieho procesu, podmienkam vyučovania a najmä konkrétnym žiakom.

Projektové vyučovanie je efektívny spôsob výučby, pri ktorom môžeme využívať niektoré progresívne didaktické metódy ako problémové vyučovanie, kooperatívne vyučovanie, diskusia. Samotná realizácia projektovej formy vyučovania na hodinách nie je pevne stanovená, a preto ani neobmedzuje učiteľa v jeho tvorivosti a spôsoboch realizácie vyučovacej hodiny. Diskutovali sme napríklad o možnostiach implementácie sebazoznania v rámci projektovej výučby. Zdrojom nadobúdania a rozvíjania vedomostí žiakov o sebe samých, je pri projektovej metóde vyučovania riešenie projektov, praktických pracovných úloh. Primárnym cieľom projektového vyučovania je aktívne zapojiť žiakov do poznávacieho procesu, ktorý môže byť zameraný na rôzne témy. Proces poznávania je charakteristický svojou otvorenosťou. Žiaci rozvíjali tieto kľúčové kompetencie pri tvorbe malých projektov na vyučovaní, čím sa rozširoval ich kompetenčný profil a zlepšovala pripravenosť na dnešný

premenlivý trh práce.

Podnikanie ako kľúčová kompetencia nemusí byť nevyhnutne podľa Komisie osobitným školským predmetom. Vyžaduje si skôr spôsob výučby, v ktorom budú hlavnú úlohu zohrávať empirické učenie a práca na projektoch. Učitelia, ktorí v tomto procese zohrávajú rozhodujúcu úlohu, nemôžu učiť o podnikateľskom duchu, pokiaľ ho sami nemajú. Preto sú predpoklady na výučbu tejto špecifikácie ešte náročnejšie. To platí pre všetky úrovne vzdelávania – od materskej škôlky až po vysokoškolské.

Rozvíjať podnikavosť, tvorivosť a iniciatívu môžeme formou najrôznejších aktivít vo vyučovacom procese vo všetkých predmetoch či sú to odborné, alebo všeobecno-vzdelávacie. Môže to byť zapojenie do hier, simulácii a veľkou príležitosťou sú ročníkové projekty. Taktiež začneme zapájať žiakov do organizácie školských akcií. Stačí im dôverovať a dať im určitú zodpovednosť (napr. DOD, športové podujatia, atď.). Na základe analýzy zdrojov a zdieľania skúseností odporúčame zahrnúť do pedagogickej praxe - zapájanie žiakov do vyučovacieho procesu, aktivít školy a zverovať žiakom väčšiu zodpovednosť za dané aktivity.

### SWOT analýza

SWOT analýza sa najčastejšie používa ako situačná analýza pre strategické plánovanie. S jej pomocou posúдите predpoklady podniku uskutočniť stratégie na trhu. Nemusí však ísť iba o prípravu stratégie spoločnosti ako takej, SWOT analýza sa dá využiť aj pri čiastkových projektoch a nových produktoch alebo službách.

Táto metóda je najčastejšie využívanou metódou rozhodovania. V ére priemyslu 4.0 je SWOT analýza kľúčová. Transformáciou musí prejsť celá vzdelávacia infraštruktúra, obsah a didaktika, ale aj výučba pedagógov. Učebné osnovy vzdelávania sa musia plánovať, rozvíjať a uplatňovať v súlade s priemyselným rozvojom. Ak nedôjde k zosúladieniu vzdelávacích programov s potrebami rozvíjajúcich sa pracovísk, študenti nebudú pripravení pracovať na trhu práce.

SWOT analýza je jednoduchý flexibilný nástroj, ktorý slúži ako podklad k ďalšiemu rozhodovaniu. Táto metóda slúži k zhodnoteniu určitej situácie pomocou jej pozitív a negatív. Konkrétne žiaci hodnotia silné stránky, slabé stránky, príležitosti a hrozby.

SWOT analýzu môžeme využiť k mnohým činnostiam vo vyučovaní, napríklad k projektovému vyučovaniu (napr. metóda expertných skupín). Môžeme ju tiež použiť ako techniku vzájomného hodnotenia žiakov.

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
Tvorivosť, iniciatíva, vytrvalosť, kontakty, skúsenosti v projektoch, kreativita, znalosť cudzieho jazyka, samostatnosť, presvedčivosť, IKT zručnosti, cieľavedomosť, práca v tíme.	Schopnosť presadiť sa, nezvládanie stresových situácií, prezentácia seba na verejnosti.
<b>Príležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
Zvyšovanie kvalifikácie, príležitosti na rekvalifikáciu, spolupráca so zamestnávateľmi	Nedostatok pracovných miest

SWOT analýza je primárne metóda používaná v ekonomike, no aj v pedagogickom procese

## Akčné plánovanie

Zo získaných poznatkov sme zostavili body, ktoré by mal obsahovať akčný plán z pohľadu pedagóga:

- do vzdelávania premietnuť súčasný vývoj, s cieľom podporiť metódy implementácie technológií do výučby,
- zosúladiť využívanie vzdelávacích technológií s prebiehajúcimi inovačnými odporúčaniami,
- podpora mimoškolských aktivít,
- komplexne sa zaoberať kompetenciami potrebnými pre život v 21. storočí (na základe odporúčenia EÚ, stratégia 2030),
- venovať zvýšenú pozornosť využívaniu IKT, posilniť internetovú bezpečnosť.

Správny akčný plán by mal monitorovať zlepšenie v predmetných oblastiach a navrhovať prípadné úpravy.

Best Practice v oblasti tvorby zamerania podnikateľského projektu.

Tvorba zamerania podnikateľského plánu:

### 1. Zhrnutie projektu

Zhrnutie projektu je najdôležitejšou časťou plánu, lebo po jeho prečítaní musí byť jasné o aké výrobky, služby pôjde, koľko projekt bude stáť a čo z neho možno získať. V zhrnutí projektu treba stručne a jasne predstaviť celý podnikateľský plán.

### 2. Opis firmy

V kontexte žiackeho projektu stačí opísať:

- účel projektu a jeho formu.
- prečo bola firma/projekt založený

### 3. Opis výrobku alebo služby

Pri tvorbe je dobré v tejto časti plánu používať techniku Brainstorming.

Zámer by mal tiež zahŕňať nasledujúce informácie:

- stručný popis výrobku, jeho funkciu, prípadne jeho využitie
- tvorba stručného popisu výrobku
- inovatívnosť, jedinečnosť produktu, služby
- prednosti oproti konkurencii
- cena

Vyššie uvedené prístupy odporúčame k ďalšej implementácii v pedagogickom procese.

Jednou z pomôcok pre dobré definovanie cieľov podnikateľského plánu je technika SMART.

Cieľ by mal byť podľa tejto techniky:

S – špecifický (specific) – pretože potrebujeme vedieť ČO

M – merateľný (measurable) – aby sme boli schopní určiť, čo sme dosiahli

A – akceptovaný (acceptable) – pre istotu, že všetci relevantní vedia a súhlasia

R – realistický (realistic) – aby bolo jasné, že stojíme nohami na zemi

T – termínovaný (time-frame) – pretože bez určenia termínu vyššie uvedené stráca zmysel

Členovia klubu sa zhodli, že podnikanie ako kľúčová kompetencia nemusí byť nevyhnutne

osobitným školským predmetom. Vyžaduje si skôr spôsob výučby, v ktorom budú hlavnú

úlohu zohrávať empirické učenie a práca na projektoch. Učitelia, ktorí v tomto procese

zohrávajú rozhodujúcu úlohu, nemôžu učiť o podnikateľskom duchu, pokiaľ ho sami nemajú.

Preto sú predpoklady na výučbu tejto špecifikácie ešte náročnejšie.

## Ako by mal podnikateľský plán vyzerat'?

### Z formálneho hľadiska:

- podnikateľský plán by mal mať 20-30 strán bez príloh
- titulná stránka – názov firmy, logo, právna forma, sídlo, meno a adresa majiteľa firmy, dátum vypracovania (mesiac + rok), číslo kópie (počet verzií – optimistická a pesimistická)
- prehlásenie o pravdivosti a dôveryhodnosti údajov a o zákaze šírenia týchto údajov neoprávneným osobám
- obsah kapitol s očíslovaním strán
- prílohy: grafy, diagramy, tabuľky, technické parametre, propagačné materiály, výkresová dokumentácia, profesné životopisy kľúčových osobností, predbežné dodávateľsko-odberateľské zmluvy
- mäkké väzby

### Z obsahového hľadiska:

- podnikateľský plán by mal byť stručný, prehľadný, presný, so všeobecnými náležitosťami
- rozlišovať medzi skutočnými a plánovanými údajmi
- nevyhýbať sa zmienkam o negatívnych aspektoch a rizikách
- pri štatistikách, prieskumoch, ..... sa odporúča uviesť zdroj

V rámci vyučovacieho procesu môžu fungovať programy študentských spoločností, ktoré sú rozšírené a môžu byť najefektívnejšie najmä na **stredoškolskej úrovni** vzdelávania (a najmä vo vyššom stredoškolskom vzdelávaní). Skúsenosti ukazujú, že skutočnú alebo fiktívnu spoločnosť môže úspešne viesť aj tím stredoškolských študentov, ktorí sú intelektuálne a spoločensky pripravení na prevzatie zodpovednosti za samostatnú prácu na projekte úplného podniku. V tejto fáze mladí ľudia potrebujú dokončiť získavanie osobných a nešpecializovaných schopností, ako napríklad tímová práca, komunikácia a projektová práca, ktoré budú potrebovať neskôr v profesionálnom živote. Počas stredoškolských štúdií začínajú študenti takisto rozmýšľať o svojej budúcej kariére; vystavenie podnikateľskému svetu môže mať pre nich preto rozhodujúci vplyv. Napokon, študenti si ešte stále môžu dovoliť experimentovať a hľadať cesty (vrátane robenia chýb) bez príliš veľkého tlaku. Cieľom študentskej spoločnosti je rozvinúť skutočnú hospodársku činnosť alebo vytvoriť realistickú simuláciu hospodárskej činnosti. Na základe diskusie a zdieľanie pedagogických skúseností jednotlivých členov klubu, bol podaný návrh, aby na škole začal fungovať predmet (krúžok) „Cvičná firma“, ktorú bude viesť učiteľ ekonomických predmetov. Cvičnú firmu môžu navštevovať žiaci tretích a štvrtých ročníkov študijných odborov (nakolko už majú základy z ekonomiky a účtovníctva). Po výbere produktu, žiaci vypracujú podnikateľský plán, pod dohľadom pedagóga. Pedagóg pôsobí v celom procese ako konzultant a pozorovateľ. Cvičná firma je špecifickou formou činnostne orientovaného vyučovania, ktoré vykazuje zároveň prvky problémovo-skupinového aj integrovaného vyučovania. V cvičnej firme sú všetky úrovne operácií simulované na vzdelávacie účely. Ako základná vyučovacia metóda sa tu využíva simulačná metóda, ktorá umožňuje žiakom vyskúšať si činnosti počas programu, umožňuje im robiť chyby a poučiť sa z nich a zároveň vyžaduje od nich v simulovaných situáciách rovnaký stupeň serióznosti, motivácie a koncentrácie ako v reálnej praxi. Pridanou výhodou tejto vyučovacej metódy je skutočnosť, že simulovaná situácia sa môže modifikovať tak, aby vyhovovala individuálnym potrebám žiakov.



Odporúčame pokračovať v ďalších aktivitách podľa plánu činností, nakoľko fungovanie klubu efektívne vplýva k zvyšovaniu úrovne kompetenčného profilu pedagogického zamestnanca v uvedenej problematike.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Lašová
12. Dátum	15.07.2021
13. Podpis	<input type="text" value="Ochrana osobných údajov"/>
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
15. Dátum	<input type="text"/>
16. Podpis	<input type="text"/>