

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola Pruské 294, Pruské
4. Názov projektu	Industry 4.0 - prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AINZ
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10.11.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠ Pruské
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Lašová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-financna-a-matematicka-gramotnost-v-beznom-zivote.html?page_id=10543

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola tvorba inovatívnych didaktických materiálov z oblasti rozvoja podnikateľských vedomostí. Spoločne sme na predmetnú tému diskutovali, tvorili a vymieňali si odborné pedagogické skúsenosti. Stretnutie sme zakončili tvorbou pedagogického odporúčania.

Kľúčové slová: tvorba inovatívnych materiálov, podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Štúdium odbornej literatúry.
2. Brainstorming nápadov
3. Tvorba materiálov
4. Záver a zhrnutie.

Témy: rozvoj podnikateľských vedomostí, podpora ekonomického myslenia, tvorba materiálov.

Program stretnutia:

1. Práca s odbornou literatúrou
2. Brainstorming nápadov - tvorba inovatívnych materiálov
3. Spoločná tvorba materiálov
4. Záver a tvorba odporúčania

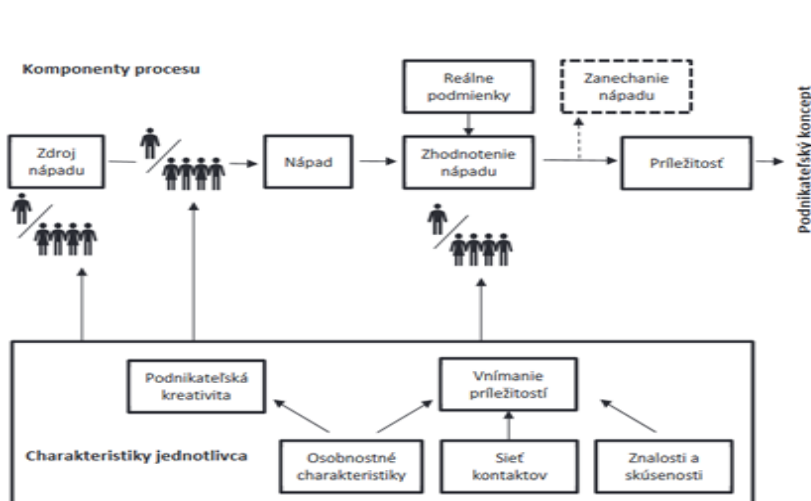
Záver a odporúčania:

Vznik podnikateľskej príležitosti možno tiež zjednodušene vnímať ako proces.

Môžeme tiež povedať, že to prečo, kedy a ako sú v jednotlivých prípadoch rozpoznávané resp. vytvárané podnikateľské príležitosti sú výsledkom vzájomného pôsobenia dvoch skupín faktorov:

- a) charakteristík jednotlivých komponentov tohto procesu, a
- b) charakteristík človeka - jednotlivca, u ktorého tento proces prebieha.

Na základe prác viacerých autorov bol zostavený procesný model podnikateľskej príležitosti.



Odporúčame nasledujúce kľúčové body pre rozvoj podnikavosti pomocou inovatívnych didaktických materiálov. Tieto body sú dôležité:

Rozvíjame:

- Pracovitosť,

- Schopnosť pracovať v tíme,
- Vlastná hierarchie hodnôt (rozlišovať správne a zlé),
- Tvorivosť (schopnosť myslieť),
- Cieľavedomosť (schopnosť sústrediť sa na výsledky),
- Osobné kúzlo (charizma, schopnosť inšpirovať druhých),
- Prispôsobivosť,
- Empatia (porozumenie),
- Dôslednosť.
-

Odporúčame hľadať možnosti pre prierezový rozvoj podnikateľských vedomostí a zručností:

- Efektívne vedená komunikácia

Prostredníctvom predmetu, ktorý vyučujeme, rozvíjame komunikačné zručnosti žiakov. Oboznámime ich so zásadami, ako správne verbálne a neverbálne komunikovať. Súlad verbálnej a neverbálnej komunikácie si žiaci necvičia napríklad prezentáciou svojej práce (projektu) pred triedou.

- Kooperácia

Podporujeme prácu v tímoch, sprvádzame žiaka v procese prijímania tímovej roly. Aj túto kľúčovú kompetenciu môžeme rozvíjať v ľubovoľnom predmete, ktorý vyučujeme.

- Kreativita

Vyjadríme úprimnú radosť z kreatívnej práce žiaka, z nových postupov, ktoré aplikoval.

Oceníme:

- čas, ktorý venoval úlohe,
- zmysel pre inováciu, odvahu hľadať vlastné riešenie a prijímať zodpovednosť za výsledný produkt,
- riešenie problémovej situácie.

Zaradením metódy „problemsolving“ do rôznych výučbových predmetov umožní žiakom zažiť bežné pracovné situácie a overiť si vlastný postoj k ich riešeniu.

- Zvládanie záťaže

V rámci predmetu, ktorý vyučujeme, žiak formuluje svoje ciele, ktoré by chcel dosiahnuť, a identifikuje „cestu“ k ich dosiahnutiu. Učí sa zvládnuť náročné situácie počas tejto „bádateľskej cesty“ a hľadať efektívne spôsoby zvládania záťaže.

- Vyhľadávanie a posudzovanie dôveryhodnosti informácií

V rámci každého vyučovacieho predmetu rozvíjame kritické myslenie žiaka. Nepredkladáme mu hotové výsledky, ale učíme ho pracovať s rôznymi zdrojmi informácií, vyhodnocovať ich a zostavovať vlastné „myšlienkové produkty“.

- Vedenie tímu

Tímovou spolupracou sa žiaci učia spoznávať svoju úlohu v tíme, overiť si zhodu medzi tým, čo očakávajú od svojho „pracovného zaradenia“ a realitou.

- Samostatnosť

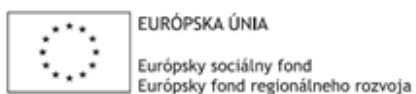
Vypracovaním „seminárnej práce“, „záverečnej práce“ alebo tvorivým písaním s následnou prezentáciou umožňuje žiakom formulovať vlastný názor na danú tému, skúmať problematiku v súvislostiach a učiť sa správne argumentovať.

Odporúčame uvedené inovatívne didaktické materiály k implementácii do pedagogického procesu.

1. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Lašová
2. Dátum	10.11.2021
3. Podpis	<input type="text"/> Ochrana osobných údajov
4. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
5. Dátum	
6. Podpis	<input type="text"/> Ochrana osobných údajov

Príloha:

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	Stredná odborná škola Pruské 294, Pruské
Názov projektu:	Industry 4.0 - prepojenie teórie s praxou
Kód ITMS projektu:	312011AINZ
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Pruské

Dátum konania stretnutia: 10.11.2021

Trvanie stretnutia: od 15,00 hod - do 18,00 hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Ľubica Lašová		SOŠ Pruské

2.	Ing. Olĝa G�zeov�		SOŐ Pruské
3.	Ing. Katarína Svor�kov�	paragraf	SOŐ Pruské
4.	Mgr. Veronika Kvasni�kov�		SOŐ Pruské
5.	Ing. Stanislav Bartek	homeoffice	SOŐ Pruské