

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola Pruské 294, Pruské
4. Názov projektu	Industry 4.0 - prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AINZ
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	24.05.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠ Pruské
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Lašová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-rozvoja-podnikatelskych-zrucnosti.html?page_id=10542">http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-rozvoja-podnikatelskych-zrucnosti.html?page_id=10542</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

V rámci stretnutia sme sa zameriavali na metódy tvorby projektových ukazovateľov a spracovanie podnikateľského plánu. Na záver sme tvorili výstupy a pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: podnikateľský projekt, rozvoj podnikateľských vedomostí, zameranie projektu.

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Analýza odbornej literatúry.
2. Diskusia.
3. Zdieľanie OPS.
4. Záver a tvorba zhrnutia.

Téma stretnutia: tvorba podnikateľského projektu, projektový deň, rozvoj podnikateľských vedomostí.

Program stretnutia:

1. Analýza odborných zdrojov, tvorba kľúčových slov, návrhy, nápady a pripomienky.
2. Riadená diskusia.
3. Zdieľanie pedagogických skúseností, syntéza odborných znalostí a skúseností z praxe.
4. Záver a tvorba pedagogického zhrnutia.

## 13. Závery a odporúčania:

Ak nechceme, aby žiaci boli len pasívnymi prijímateľmi informácií, je potrebné ich neustále motivovať prostredníctvom rôznych metód a postupov, čo platí aj pri rozvoji podnikavosti.

Na stretnutí sme sa zameriavali na metódy, ktoré sa dajú použiť pri tvorbe projektových ukazovateľov a spracovaní podnikateľského plánu.

Podnikateľský plán zobrazuje celkové podnikateľské aktivity za časové obdobie, na ktoré sa podnikateľský plán vypracováva.

Z akých dôvodov sa zostavuje podnikateľský plán:

- pred začatím podnikateľskej činnosti
- pred zavedením nového produktu na trh
- pri expanzii na nové trhy
- pri zmenách trhovej situácie (dopytu, cien, konkurencie)

### Ako by mal podnikateľský plán vyzerat'?

Z formálneho hľadiska:

- podnikateľský plán by mal mať 20-30 strán bez príloh
- titulná stránka – názov firmy, logo, právna forma, sídlo, meno a adresa majiteľa firmy, dátum vypracovania (mesiac + rok), číslo kópie (počet verzií – optimistická a pesimistická)
- prehlásenie o pravdivosti a dôveryhodnosti údajov a o zákaze šírenia týchto údajov neoprávneným osobám
- obsah kapitol s očíslovaním strán
- prílohy: grafy, diagramy, tabuľky, technické parametre, propagačné materiály, výkresová dokumentácia, profesné životopisy kľúčových osobností, predbežné dodávateľsko-odberateľské zmluvy
- mäkké väzby

Z obsahového hľadiska:

- podnikateľský plán by mal byť stručný, prehľadný, presný, so všeobecnými náležitosťami
- rozlišovať medzi skutočnými a plánovanými údajmi
- nevyhýbať sa zmienkam o negatívnych aspektoch a rizikách

- pri štatistikách, prieskumoch, ..... sa odporúča uviesť zdroj

V rámci vyučovacieho procesu môžu fungovať programy študentských spoločností, ktoré sú rozšírené a môžu byť najefektívnejšie najmä na **stredoškolskej úrovni** vzdelávania (a najmä vo vyššom stredoškolskom vzdelávaní). Skúsenosti ukazujú, že skutočnú alebo fiktívnu spoločnosť môže úspešne viesť aj tím stredoškolských študentov, ktorí sú intelektuálne a spoločensky pripravení na prevzatie zodpovednosti za samostatnú prácu na projekte úplného podniku. V tejto fáze mladí ľudia potrebujú dokončiť získavanie osobných a nešpecializovaných schopností, ako napríklad tímová práca, komunikácia a projektová práca, ktoré budú potrebovať neskôr v profesionálnom živote. Počas stredoškolských štúdií začínajú študenti takisto rozmyšľať o svojej budúcej kariére; vystavenie podnikateľskému svetu môže mať pre nich preto rozhodujúci vplyv. Napokon, študenti si ešte stále môžu dovoliť experimentovať a hľadať cesty (vrátane robenia chýb) bez príliš veľkého tlaku.

Cieľom študentskej spoločnosti je rozvinúť skutočnú hospodársku činnosť alebo vytvoriť realistickú simuláciu hospodárskej činnosti. Fungujú v chránenom prostredí a na pedagogické účely a môžu produkovať a predávať **skutočné výrobky alebo služby**. Študenti si vyberú výrobok alebo službu, zvolia si svojich manažérov a zabezpečia kapitál. Po vypracovaní podnikateľského plánu a dokončení marketingovej stratégie vyrábajú alebo objednávajú výrobok podľa svojho návrhu. Spoločnosť musí takisto naplánovať, ako bude financovať nákupy surovín a zásob. Študenti budú predávať svoje výrobky alebo služby v škole alebo mimo školského prostredia a budú si viesť účtovníctvo. Na konci roka pôjde spoločnosť do likvidácie a študenti predložia správu.

Na základe diskusie a zdieľanie pedagogických skúseností jednotlivých členov klubu, bol podaný návrh, aby na škole začal fungovať predmet (krúžok) „Cvičná firma“, ktorú bude viesť učiteľ ekonomických predmetov. Cvičnú firmu môžu navštevovať žiaci tretích a štvrtých ročníkov študijných odborov (nakoľko už majú základy z ekonomiky a účtovníctva). Pri zrode študentskej firmy musia byť podané žiakom základné informácie a hlavne brainstormingom si žiaci vyberú, čím sa bude zaoberať ich firma. Po výbere produktu, žiaci vypracujú podnikateľský plán, pod dohľadom pedagóga. Pedagóg pôsobí v celom procese ako konzultant a pozorovateľ.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Lašová
15. Dátum	24.05.2021
16. Podpis	Ochrana osobných údajov
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
18. Dátum	24.05.2021
19. Podpis	Ochrana osobných údajov