

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola Pruské 294, Pruské
4. Názov projektu	Industry 4.0 - prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AINZ
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských zručností – prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10.05.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠ Pruské
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Lašová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-rozvoja-podnikatelskych-zrucnosti.html?page_id=10542

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia klubu bola diskusia a analýza prehľadu metód pre spracovanie podnikateľského projektu v školskom prostredí. S účastníkmi sme diskutovali o merateľných ukazovateľoch projektu, zdieľali sme Best Practice. Na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: podnikateľský projekt, ukazovatele projektu, rozvoj podnikavosti

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- 1.Štúdium odbornej literatúry.
- 2.Diskusia.
- 3.Best Practice v uvedenej oblasti.
- 4.Záver a zhrnutie.

Témy: tvorba podnikateľského projektu, rozvoj podnikavosti, podnikateľský plán

Program stretnutia:

- 1.Analýza zdrojov.
- 2.Diskusia.
- 3.Návrhy aktivít.
- 4.Záver a tvorba odporúčaní

13. Závěry a doporučení:

Best Practice

Jednou z pomůcek pro dobré definování cílů podnikatelského plánuje je technika SMART. Cíle by měly být podle této techniky:

S – specifický (specific) – protože potřebujeme vědět ČO

M – měřitelný (measurable) – aby se dalo určit, co se dosáhlo

A – akceptovatelný (acceptable) – pro istotu, že všichni relevantní vědí a souhlasí

R – realistický (realistic) – aby bylo jasné, že stojíme nohama na zemi

T – termínovaný (time-frame) – protože bez určení termínu výše uvedené stráca zmysel

Na základe analýzy sme sa zhodli, že práve vzdelávanie a rozvoj podnikateľských vedomostí v rámci stredoškolského vzdelávania môžeme považovať za nástroj, ktorým sa môže podporiť podnikavosť mladých ľudí. Podpora tímovej spolupráce je jeden z ukazovateľov úspešnosti projektu.

Počas stretnutia prebiehali návrhy členov, v ktorých popisovali vlastné skúsenosti so žiackymi projektmi a ich možnosťami smerom k inovačnému, podnikateľskému projektu.

Členovia klubu sa zhodli, že podnikanie ako kľúčová kompetencia nemusí byť nevyhnutne osobitným školským predmetom. Vyžaduje si skôr spôsob výučby, v ktorom budú hlavnú úlohu zohrávať empirické učenie a práca na projektoch. Učitelia, ktorí v tomto procese zohrávajú rozhodujúcu úlohu, nemôžu učiť o podnikateľskom duchu, pokiaľ ho sami nemajú. Preto sú predpoklady na výučbu tejto špecifikácie ešte náročnejšie.

Podnikateľské kompetencie a zručnosti je možné získať alebo vybudovať len praxou, na základe skúseností z reálneho života. Existujú špecifické kompetencie, ktoré podporujú vzdelávanie učiteľov v oblasti podnikania. Patria medzi ne:

- vzdelávanie učiteľov
- vzdelávacie programy pre učiteľov podnikania postavené na nových pedagogických postupoch
- profesionálny rozvoj
- podpora zo strany vedúcich pracovníkov
- oblasť podnikania

Odporúčame vyššie uvedené vedomosti k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Lašová
15. Dátum	10.05.2021
16. Podpis	Ochrana osobných údajov
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
18. Dátum	10.05.2021
19. Podpis	Ochrana osobných údajov