

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola, 018 52 Pruské 294
4. Názov projektu	Industry 4.0 – prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312010AIN7
6. Názov pedagogického klubu	Finančná a matematická gramotnosť v bežnom živote - prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	11.05.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOS Pruské, A 122 učebňa P2
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Krpelanová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-financna-a-matematicka-gramotnost-v-beznom-zivote.html?page_id=10543

11. Manažérske zhrnutie:

Kľúčové slová:

práva a povinnosti spotrebiteľa, ochrana spotrebiteľa, reklamácia, finančná matematika, praktické úlohy

Krátka anotácia:

Na stretnutí členovia diskutovali na tému práca s informáciami a reklamácia v rámci príslušného odborného zamerania a oboznámili sa s hlavnými zdrojmi informácií a odbornými stránkami k tejto problematike. Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola aj tvorba praktických úloh z oblasti finančnej matematiky. Účastníci tvorili praktické úlohy individuálne a v skupinkách a na konci stretnutia zdieľali svoje skúsenosti a postupy riešenia problémových úloh.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Úvod - diskusia o téme - práca s informáciami – reklamácia v rámci príslušného odborného zamerania, prezentácia – zdroje dobrej praxe
2. Práca s odbornou literatúrou – www.odborné stránky
3. Príprava podkladov na tvorbu Best Practice z oblasti finančnej matematiky
4. Záver a odporúčanie

Téma stretnutia: **Práca s informáciami – reklamácia v rámci príslušného odborného zamerania, tvorba Best Practice – finančná matematika.**

Spotrebiteľ pri kúpe očakáva, že výrobok je v bezchybnom stave. Ak bol spotrebiteľovi dodaný výrobok s chybami (zákon používa pojem „vady“), môže si svoje práva uplatniť v rámci reklamačného konania. Obsahom spracovaných informácií pre spotrebiteľov sú kľúčové informácie, ktoré sa týkajú chybných výrobkov, reklamácie a povinností predávajúceho po predaji chybného výrobku. Pochopením jednotlivých súvislostí a vzťahov pri zodpovednom spotrebiteľskom správaní by sme mali vedieť uplatniť spotrebiteľské zručnosti pri zodpovednom rozhodovaní o nákupe a oboznámiť sa s postupom pri uplatňovaní reklamácie. V rámci diskusie boli objasnené jednotlivé vzťahy a vysvetlené nejasnosti v súlade s platnou legislatívou. Pri príprave materiálov a podkladov k tvorbe Best Practice sme sa zamerali na tieto hlavné oblasti:

- vybrané práva spotrebiteľa a povinnosti predávajúceho pri uplatňovaní reklamácie
- odborné posúdenie a záručná doba jednotlivých produktov a služieb v rámci príslušného odboru
- možnosti riešenia sporov a dozor nad dodržiavaním povinností zo zákona, alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov, Európske spotrebiteľské centrum (ESC)
- zvyšovanie úrovne matematického vzdelania a jeho aplikácia pri riešení každodenných situácií si vyžaduje od študentov:
 - flexibilitu,
 - schopnosť analyzovať problémy,
 - schopnosť kriticky posudzovať riešenia a ich výsledky.

13. Závery a odporúčania:

Pri spracovaní jednotlivých úloh a zadaní Best Practice je potrebné mať na zreteli, že musia byť v súlade s platnou legislatívou zameranou na práva a povinnosti spotrebiteľov a teda je nevyhnutné oboznámiť sa:

1/ s postupom pri uzatváraní kúpnej zmluvy a jej náležitosťami, s právami a povinnosťami predávajúceho a kupujúceho, s dodaciami a platobnými podmienkami, s kúpnu cenou a platobnými podmienkami, nadobudnutie vlastníctva a prechod nebezpečenstva škody na tovare, s reklamačným poriadkom (zodpovednosť za vady, záruka, reklamácie), s postupom pri odstúpení od kúpnej zmluvy

2/ s legislatívou, ktorá upravuje práva a ochranu spotrebiteľ'ov s orgánmi štátnej správy realizujúcimi spotrebiteľ'skú politiku, s organizáciami vstupujúcimi do ochrany spotrebiteľ'a a národnými spotrebiteľ'skými organizáciami

https://www.slovensko.sk/sk/zivotne-situacie/zivotna-situacia/_ako-reklamovat-chybný-vadný

<https://www.epi.sk/odborny-clanok/Ochrana-spotrebiteľa-postup-pri-uplatňovaní-a-vybavovaní-reklamácie.htm>

<https://www.soi.sk/sk/informacie-pre-verejnosť/Reklamácia-výrobku-vs-vrátenie-tovaru-bez-udania-dovodu.soi>

<https://www.soi.sk/sk/informacie-pre-verejnosť/podnikateľske-prostredie.soi>

<https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/391/20190901>

3/ pri vyučovaní matematiky je potrebné zohľadniť hlavné priority strategického programu vo výchovno-vzdelávacej oblasti, a to konkrétne požiadavku na posilnenie trendu aplikačných úloh, požiadavku tvorivosti a požiadavku medzipredmetových vzťahov. Z toho vyplývajú konkrétne ciele:

- osvojenie si postupu aplikácie matematiky do bežných úloh – poznať (úroveň zapamätania) a ovládať (úroveň porozumenia) základné pojmy, metódy a algoritmy vo vybraných témach,
- nadobudnúť a rozvíjať schopnosti a zručnosti, rozvíjať schopnosti žiakov a študentov matematiky, formulovať a riešiť problémy praxe, rozvíjať tvorivé matematické myslenie,
- vedieť aplikovať nadobudnuté matematické poznatky, metódy a algoritmy v odborných predmetoch a pri riešení technických problémov (prípadne špecifických projektov), to znamená vedieť matematicky vyjadriť reálne situácie a technické problémy, t.j. vedieť sformulovať problém, vyjadriť ho v matematickej forme, vyjadriť efektívny algoritmus riešenia a v numerickej, resp. grafickej podobe ho vyriešiť a nakoniec verifikovať, teda konfrontovať s realitou,
- vytvárať, rozvíjať a upevňovať samostatnosť, kreativitu, húževnatosť, rozhodnosť, kritickosť, sebakritickosť, dôveru vo vlastné sily, ap.

Využívanie aktuálnych zdrojov informácií zameraných na praktické úlohy z oblasti finančnej matematiky:

https://www.youtube.com/watch?v=qLpnWblyjjo&ab_channel=MaTYk%C3%A1r

https://www.youtube.com/watch?v=KD9fKx0_fmc&ab_channel=MaTYk%C3%A1r

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Krpelanová
15. Dátum	11.05.2021
16. Podpis	Ochrana osobných údajov
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
18. Dátum	12.05.2021
19. Podpis	Ochrana osobných údajov