

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola, 018 52 Pruské 294
4. Názov projektu	Industry 4.0 – prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312010AIN7
6. Názov pedagogického klubu	Finančná a matematická gramotnosť v bežnom živote - prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	27.04.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOS Pruské, A 122 učebňa P2
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Krpelanová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-financna-a-matematicka-gramotnost-v-beznom-zivote.html?page_id=10543

11. Manažérske zhrnutie:

Kľúčové slová:

spotrebiteľ, práva a povinnosti spotrebiteľa, finančné rozhodnutia a zodpovednosť, ochrana spotrebiteľa, reklamácia, odborné posúdenie, záručná doba, sociálny marketing

Krátka anotácia:

Členovia na stretnutí diskutovali na tému finančného rozhodovania a hospodárenia spotrebiteľov v súlade s ich zadefinovaním v NŠFG v téme 3. Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola diskusia a námety na vhodné zapracovanie uvedenej problematiky do odborného a praktického vzdelávania formou zaujímavých a interaktívnych úloh spojených s riešením každodenných problémov za účelom zvýšenia záujmu študentov o túto oblasť, aby v budúcnosti vedeli zaujať správne stanovisko a finančné rozhodnutia ako moderný a zodpovedný spotrebiteľ.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Úvod - diskusia o téme rozhodovanie a hospodárenie spotrebiteľov, reklamácie
2. Práca s odbornou literatúrou
3. Príprava podkladov na tvorbu Best Practice
4. Záver a odporúčanie

Téma stretnutia: **Práva a povinnosti spotrebiteľa**

Členovia klubu sa na stretnutí venovali jednotlivým kompetenciám v oblasti orientácie sa a správneho pochopenia v zabezpečovaní životných potrieb jednotlivca a rodiny, poznať a zosúladiť osobné, rodinné, spoločenské potreby, naučiť sa prijímať správne finančné rozhodnutia zvažovaním rôznych alternatív a ich dôsledkov. Pochopením jednotlivých súvislostí a vzťahov vedieť uplatniť spotrebiteľské zručnosti pri zodpovednom rozhodovaní o nákupe a oboznámiť sa s používaním rôznych moderných metód platenia.

V rámci diskusie boli objasnené jednotlivé vzťahy a vysvetlené nejasnosti v súlade s platnou legislatívou. Pri príprave materiálov a podkladov k tvorbe Best Practice sme sa zamerali na tieto hlavné oblasti:

- spotrebiteľ a spotrebiteľská zmluva, neprijateľné podmienky v spotrebiteľských zmluvách
- vybrané práva spotrebiteľa a povinnosti predávajúceho
- ako má postupovať pri reklamácií kupujúci
- ako má postupovať pri reklamácií predávajúci
- odborné posúdenie a záručná doba
- nákup na diaľku a mimo prevádzkových priestorov predávajúceho
- vybrané práva spotrebiteľa a povinnosti predávajúceho
- predajné akcie a príklady nekalých obchodných praktík
- „5P“ zodpovedného finančného spotrebiteľa
- možnosti riešenia sporov a dozor nad dodržiavaním povinností zo zákona
- sociálny marketing a výchova spotrebiteľa

13. Závery a odporúčania:

Pri spracovaní podkladov a materiálov, z ktorých bude pozostávať Best Practice je potrebné mať na zreteli, že musia byť v súlade s platnou legislatívou zameranou na práva a povinnosti spotrebiteľov a teda je nevyhnutné oboznámiť sa:

1/ s postupom pri uzatváraní kúpnej zmluvy a jej náležitosťami, s právami a povinnosťami predávajúceho a kupujúceho, s dodaciami a platobnými podmienkami, s kúpnu cenou a platobnými podmienkami, nadobudnutie vlastníctva a prechod nebezpečenstva škody na tovare, s reklamačným poriadkom (zodpovednosť za vady, záruka, reklamácie), s postupom pri odstúpení od kúpnej zmluvy

- 2/ s finančnými trhmi a efektívnym správaním finančného spotrebiteľa, so systémom dohľadu na finančných trhoch EÚ
- 3/ so spotrebiteľskými právami a nekalými obchodnými praktikami
- 4/ s orgánmi štátnej správy realizujúcimi spotrebiteľskú politiku
- 5/ s organizáciami vstupujúcimi do ochrany spotrebiteľa a národnými spotrebiteľskými organizáciami
- 6/ s legislatívou na ochranu spotrebiteľa
- <https://www.zakonypreludi.sk/>
- https://www.slovensko.sk/sk/zivotne-situacie/zivotna-situacia/_spotrebitel
- <https://www.podnikajte.sk/obchodne-pravo/kto-je-spotrebitel>
- <https://www.soi.sk/sk/najcastejsie-otazky/Kto-je-spotrebiteľom-v-zmysle-zakona.soi>

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Krpelanová
15. Dátum	27.04.2021
16. Podpis	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 15px; text-align: center;">Ochrana osobných údajov</div>
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
18. Dátum	28.04.2021
19. Podpis	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 15px; text-align: center;">Ochrana osobných údajov</div>