

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola Pruské
4. Názov projektu	Industry 4.0 – prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312010AIN7
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub práca 4.0 - digitálna gramotnosť
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	17.02.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Odborná učebňa SOŠ Pruské
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Šumajová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-praca-4.0-digitalna-gramotnost.html?page_id=10541">http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-praca-4.0-digitalna-gramotnost.html?page_id=10541</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola diskusia na tému audiovizuálnej a komunikačnej techniky. Zamerali sme hlavne na diskusiu k predmetnej oblasti štýly učenia sa žiakov a následné zaradenie audiovizuálne a komunikačné techniky.

Kľúčové slová: audiovizuálna a komunikačná technika, štýly učenia

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body prvého stretnutia:

1. Prehľad audiovizuálna a komunikačná technika
2. Zdieľanie vlastných vedomostí a skúseností
3. Záver a zhrnutie

Program stretnutia:

1. Audiovizuálna a komunikačná technika využívané vo vyučovacom procese
2. Diskusia v predmetnej oblasti – vybrané učebné štýly žiakov
3. Záverečné zhrnutie a odporúčania

## 13. Závery a odporúčania:

Pri vyučovaní býva najčastejšie používaný verbálny komunikačný kanál. Výskumy ukazujú, že človek až 87% informácií získava zrakom, 9% sluchom a 4% inými zmyslami. (Petty, 1993). Preto moderné a efektívne vyučovanie, smerujúce k rozvoju kľúčových kompetencií vymedzených v rámcových vzdelávacích programoch, by malo obsahovať prácu so širokým spektrom predovšetkým názorných didaktických médií – vyučovacích prostriedkov a uplatňovať aktivizujúce metódy vyučovania, ktoré vedú k rozvíjaniu produktívneho a kritického myslenia žiakov. Spôsob zaradenia učebných pomôcok závisí od toho, akú funkciu majú vo vzdelávacom procese vykonávať a ktoré úlohy majú plniť.

Vyučovanie pomocou audiovizuálnych prostriedkov je v podstate naplnením Komenského zlatého pravidla: „Aby všetno bylo předváděno tolika smyslům, kolika možno. Totiž věci viditelné zraku, slyšitelné sluchu a hmatatelné hmatu, může-li něco býti vnímáno více smysly, budiž to předváděno více smyslům!“ (KOMENSKÝ, Jan Amos. Velká didaktika. Přeložil Augustin Krejčí, Brno: Komenium, 1948)

Mnohé teórie, ale aj skúsenosti z praxe dokazujú, že každý z nás má iný štýl učenia, prijímania a spracovávaní informácií. Tieto štýly sa vyvíjajú a upevňujú na základe našich preferencií, vplyvov okolia, rôznych podnetov a našich psychologických črt. Jednou z najstarších teórií o učebných štýloch sú VAK učebné štýly. VAK bol vyvinutý v roku 1920 skupinou psychológov a opisuje najčastejšie spôsoby učenia sa. Vysvetľuje, ako je možné, že niekto potrebuje informáciu vidieť vizuálne, počuť ju, spojiť si ju s fyzickým zážitkom alebo rovno zažiť. Zároveň vám pomôže zistiť akým štýlom prijímate radi informácie vy, ale zároveň aj to, ako čo najefektívnejšie odkomunikovať informáciu pre ľudí, ktorí majú iný učebný štýl, ako vy, napríklad pri prednášaní alebo tvorbe prezentácií.

Snom každého učiteľa je, aby všetci žiaci na prezentáciu nielen pozerali, ale jej aj rozumeli a čo najviac si zapamätali. Ideálne je, keď dokážete motivovať tak, že študenti sú maximálne pozorní a vtiahnutí do situácie a problematiky. My spracovaní a neskôr prezentovaní by sme nemali zabúdať na niekoľko nasledovných bodov:

### 1. Jednoduchosť

Podstata tohto princípu spočíva v odovzdávaní čo najjednoduchších informácií v čo najjednoduchšej podobe. Žiaci a študenti si väčšinou nezapamätajú 90 percent z toho, čo im povie, tak si vyberte naozaj len to, čo je podstatné. Zamerajte sa 2-3 kľúčové informácie,

ktoré chcete, aby si zapamätali. Potom nájdite jadro myšlienky, ktorú chcete vysvetliť. Takže dajte prioritu najdôležitejším informáciám.

### 2. Neočakávanosť

Aby ste dokázali študentov zaujať, mali by ste im informáciu povedať neočakávaným spôsobom. Ukážte im niečo prekvapivé. Emócie prekva- pe- nia ich pri- núti, aby sa sústredili a pre- budí to v nich zve- da- vosť na to, čo bu- dete ho- vo- rit' d'a- lej. Ľudia radi premýšľajú v určitých očakávaných schémach a vzorcoch. Dôležité je túto ich predstavu rozbiť a potom ju späť poskladať.

### 3. Konkrétnosť

Abstraktné myšlienky sú ťažké na zapamätanie. Ak budete používať veľa abstraktných a cudzích výrazov, zložité grafy a tabuľky, tak študentov unavíte. Abstraktné a cudzie výrazy majú totiž jednu „úžasnú“ vlastnosť. Nevieme si pod nimi nič predstaviť. A čím menej obrazov v hlavách vyvoláte, tým menej vás budú chcieť počúvať. Budú sa nudiť. A tak isto nudia neprehľadné a zložité grafy.

### 4. Pridanie príbehu

Ľudia radi počúvajú rôzne príbehy. Sú tak naprogramovaní. Práve preto tak radi počúvame aj vtípné príhody svojich známych, preto pozeráme filmy, preto čítame knihy. Ak dokážete vo svojej prezentácii povedať študentom aj príbeh, o úspech máte postarané. Vymenovať fakty vie každý a človek pri tom skôr či neskôr od nudy zaspí. Ak dáte ale informáciám príbeh, študenti ich prijmu úplne inak. Informáciu povedanú vo forme príbehu a ktorá má pre nás význam, sa nemusíme učiť naspamäť.

### 5. Pravidlo 30-20-10

Toto pravidlo hovorí o tom, že v prezentácii je vhodné použiť písmo veľkosti 30, že najvodnejšia dĺžka prezentácie je 20 minút a najoptimálnejšie je, keď použijete 10 snímkov.

### 6. Hlas, tempo, pauzy a pohyb

Svoje prezentovanie prispôbte vnímaniu študentov. Je veľmi dôležité, ako rozprávate, vystupujete a ako sa tvárite. Všimajte si zrakový kontakt študentov s vami. Vyskúšajte malý trik. Nájdite si v triede žiaka, pozrite sa mu do očí, povedzte dôležitú myšlienku a urobte pauzu. Toto sa snažte postupne vyskúšať na ďalších, a tak budete spolu neustále v zrakovom kontakte. Ak si niečo zapisujú, spomaľte a vetu povedzte aj dvakrát. Ak je to vhodné, môžete byť aj vtípní. Skúste tiež použiť rôzne frazeologizmy alebo umelecké prostriedky. Robte aj malé pauzy, a to hlavne vtedy, keď chcete prejsť na trochu inú tému. Dôležitý je aj pohyb. Nestojte na jednom mieste. Využívajte priestor, ktorý máte k dispozícii.

Popri uvedených pravidlách správnej prezentácie ako vhodného nástroja, ktorý môžeme využiť pri všetkých učebných štýloch je nevyhnutné si zvoliť správny program pre tvorbu zaujímavých prezentácií. My sme sa už v minulosti v rámci pedagogického klubu zaoberali podmienkami a pravidlami jednoduchých programov na tvorbu prezentácií. V súčasnej dobe môžeme využiť na tvorbu prezentácií priamo online priestor – [www.prezi.com](http://www.prezi.com), Google Slides, Zoho Show, PowerPoint Online a xMind na tvorbu myšlienkových máp.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Šumajová
15. Dátum	17.02.2022
16. Podpis	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 15px; text-align: center; font-size: small;">Ochrana osobných údajov</div>
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
18. Dátum	17.02.2022
19. Podpis	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 15px; text-align: center; font-size: small;">Ochrana osobných údajov</div>