

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola, 018 52 Pruské 294
4. Názov projektu	Industry 4.0 – prepojenie teórie s praxou
5. Kód projektu ITMS2014+	312010AIN7
6. Názov pedagogického klubu	Finančná a matematická gramotnosť v bežnom živote - prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	11.04.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠ Pruské, A 122 učebňa P2
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ľubica Krpelanová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.sospruske.sk/prepojenie-teorie-s-praxou/pedagogicky-klub-financna-a-matematicka-gramotnost-v-beznom-zivote.html?page_id=10543

11. Manažérske zhrnutie:

Kľúčové slová:

spotrebiteľské podvody, záložné poplatky, nákup cez internet, pôžičky, identifikácia, podvodné správanie, ochrana spotrebiteľa

Krátka anotácia:

Členovia klubu na tomto stretnutí diskutovali o dostupných zdrojoch informácií o bežných typoch spotrebiteľských podvodov, vrátane on-line podvodov, s ktorými sa žiak môže stretnúť pri ďalšom profesijnom uplatnení. Zdieľali svoje znalosti a skúsenosti s metódami identifikácie týchto podvodov a skúsenosti pri zapracovaní týchto poznatkov do študijných materiálov tak, aby boli pochopiteľné a zaujímavo spracované pre študentov s cieľom zvýšiť úroveň finančnej a matematickej gramotnosti žiakov.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Úvodná diskusia k téme – typy spotrebiteľských podvodov
2. Identifikácia bežných typov spotrebiteľských podvodov
3. Práca s odbornou literatúrou – [www.odborné stránky](http://www.odborné-stranky), prezentácie, modelovanie situácii, práca s informáciami
4. Zhrnutie a zdieľanie skúseností

Téma stretnutia:

Identifikácia bežných typov spotrebiteľských podvodov, vrátane on-line podvodov, s ktorými sa žiak môže stretnúť pri ďalšom profesijnom uplatnení.

Cieľom stretnutia bolo oboznámenie sa s najčastejším typmi spotrebiteľských podvodov, oboznámiť sa s dostupnými zdrojmi informácií a zdieľať znalosti a skúsenosti ako tomuto podvodnému správaniu predchádzať, oboznámiť sa s príslušnou legislatívou v oblasti ochrany spotrebiteľa. Medzi najčastejšie podvody v tejto oblasti patrí:

Záložné poplatky / platba vopred

Podvodníci vystupujú ako zástupcovia neexistujúcich spoločností poskytujúcich pôžičky a používajú autenticky vyzerajúce dokumenty, e-maily a webové lokality, aby budili dojem legitímnosti. Za poskytovanie pôžičiek vopred účtujú „poplatky“. Zákazníci zaplatia, no pôžičky sa nikdy nedočkajú. Podvodníci zmiznú a niekedy pravidelne menia názov svojho „podniku“, aby sa vyhli vymáhaniu práva.

Mystery Shopping čiže podvody s nákupmi obľubujú podvodníci, ktorí sa zameriavajú na webové lokality s ponukami práce. Postup podvodníkov je jednoduchý: Podvodníci odošlú obeť šek a povedia jej, aby použila prostriedky na „zhodnotenie“ služby peňažného prevodu nejakej konkrétnej spoločnosti XY. Obeť odošle peniaze, no neskôr zistí, že šek je falošný a je jej povinnosťou vyplatiť sumu banke.

Nadmerná platba Dostanete šek na čiastku vyššiu než dohodnutá cena so žiadosťou o zaslanie nadbytočných prostriedkov peňažným prevodom, no šek je falošný

Zamestnanie

Dostanete žiadosť o zaslanie peňazí v súvislosti s pracovnou príležitosťou, ktorú ste prijali

Lotéria/výhra: Dostanete oznámenie, že ste vyhrali lotériu/žrebovanie a na prevzatie výhry potrebujete poslať peniaze

Nehnutelnosť na prenájom

Máte záujem o nehnuteľnosť na prenájom a dostanete žiadosť na zaslanie peňazí z dôvodov, ktoré sa zdajú byť legitímne, no nehnuteľnosť nie je skutočná

Prípad núdze / starí rodičia

Dostanete žiadosť o zaslanie peňazí priateľovi alebo členovi rodiny z dôvody prípadu núdze

Nákup cez internet

Dostanete žiadosť o zaslanie peňazí na zaplatenie výrobku, položky aukcie alebo služby inzerovanej na internete

Vzťah Spoznáte niekoho cez internet, vytvoríte si s nimi vzťah, potom vás daná osoba požiada o zaslanie peňazí

Falošný šek

Dostanete šek a žiadosť o zaslanie časti peňazí späť zo zdanlivo legitímnych dôvodov, no šek je falošný.

Pri týchto podvodoch sa v mnohých prípadoch jedná o nekalé obchodné praktiky. S nekalými obchodnými praktikami sa však možno stretnúť nielen pri predajných akciách, ale aj pri iných formách predaja. Preto je dobré vedieť, že: Obchodná praktika sa považuje za nekalú ak

- je v rozpore s požiadavkou odbornej starostlivosti (tzn. predávajúci sa má správať tak, ako to od neho vyžaduje etika),
- podstatne narušuje ekonomické správanie spotrebiteľa (tzn. keby spotrebiteľ nebol ovplyvnený

nekalou praktikou, kúpu by neurobil).

Nekalé obchodné praktiky možno rozdeliť na:

- klamlivé (obsahujú nesprávne informácie a sú preto nepravdivé, alebo uvádzajú spotrebiteľa do omylu, alebo opomínajú podstatné informácie),
- agresívne (používa sa pri nich obťažovanie, nátlak vrátane použitia fyzickej sily alebo neprimeraný vplyv). Zoznam praktík, ktoré sa vždy považujú za nekalé možno nájsť v zákone o ochrane spotrebiteľa (zákon č. 250/2007 Z. z.). Nekalé obchodné praktiky sú zakázané.

Dozor nad dodržiavaním zákonov na úseku ochrany spotrebiteľa vykonáva najmä Slovenská obchodná inšpekcia (SOI). Ak ide o špecifické tovary či služby, dozor môžu vykonávať aj iné orgány (napr. Úrad pre reguláciu sieťových odvetví – v prípade dodávok vody, plynu či energií; Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb – v prípade mobilných operátorov, internetu, poštových služieb a pod.). Ak SOI zistí porušenie zákona, uloží predávajúcemu pokutu. Ak sa domnievate, že nejaký predávajúci porušuje svoje povinnosti, môžete dať SOI podnet, a to aj elektronicky na stránkach:

<http://www.soi.sk/sk/Podavanie-podnetov-staznosti-navrhov-a-ziadosti.soi>.

Pri riešení sporov v tejto oblasti je možné obrátiť sa aj na spotrebiteľské združenie, ktoré Vám poradí a prípadne aj napomôže dohode s predávajúcim. Zoznam spotrebiteľských združení sa nachádza na stránkach Ministerstva hospodárstva SR:

<http://www.economy.gov.sk/kontakty-na-spotrebiteľske-združenia-5933/127618s>

13. Závery a odporúčania:

Takmer pri všetkých vyššie uvedených podvodoch si podvodníci cielene najprv získajú dôveru budúcich potenciálnych klientov a potom využijú akýkoľvek spôsob kontaktovania obetí – telefonicky, poštou, e-mailom a cez internet. Získajú si ich dôveru a následne požiadajú o peniaze za účelom ich efektívnejšieho spravovania - sporenia alebo investovania. Scenáre, ktoré používajú na vylákание peňazí, sa neustále menia. Je potrebné nadobudnúť znalosti aj v oblasti včasnej identifikácie takéhoto podvodného správania, oboznámiť sa s najčastejšími typmi podvodov a následne veľmi opatrne posudzovať finančné ale aj všetky ostatné spotrebiteľské produkty. Odporúčame zapracovať do Best Practice rôzne problémové úlohy na identifikáciu vyššie uvedených podvodných praktík a možnosti ochrany spotrebiteľa.

12. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Krpelanová
13. Dátum	11.04.2022
14. Podpis	Ochrana osobných údajov
15. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jozef Hudec
16. Dátum	12.04.2022
17. Podpis	Ochrana osobných údajov