

# Publicita



# Je šírenie a využívanie výsledkov a má tieto ciele:

- zvyšovať informovanosť,
- rozširovať vplyv,
- zapájať zainteresovaných aktérov a cieľové skupiny,
- spoločne využívať riešenia a know-how,
- inovovať postupy v odbornom vzdelávaní,
- rozširovať partnerstvá.



# Aké výsledky možno šíriť a využívať?

- Výsledky projektu môžu mať rozmanitý charakter a môžu ich tvoriť konkrétne (hmatateľné) výsledky, ako aj zručnosti a osobné skúsenosti nadobudnuté organizátormi projektu a účastníkmi aktivít (nehmatateľné výsledky).
- **Hmatateľnými** výsledkami sú :
  - praktický produkt - príručka
  - nástroj elektronického vzdelávania – E - BOOK,
  - hodnotiace správy – priebežná a záverečná,
  - osvedčenia o uznaní,
  - bulletiny a informačné letáky.
- **Nehmatateľnými** výsledkami sú:
  - nadobudnuté vedomosti,
  - poznatky a skúsenosti získané účastníkmi, učiacimi sa a zamestnancami,
  - zlepšenie odborných zručností v danom segmente,
  - rozšírenie vzdelávacích jazykových zručností.



# Ako šíriť a využívať výsledky?

- Na oslovenie čo najväčšieho počtu ľudí je potrebné preložiť čo najviac propagačných materiálov a výstupov projektu do najväčšieho možného počtu jazykov – slovenský, český a nemecký jazyk.
- Existuje mnoho rôznych spôsobov šírenia a využívania výsledkov - jasné zviditeľnenie projektu Erasmus+ a jeho výsledkov. Prijemcovia budú použiť:
  - webové stránky školy a partnerských organizácií ,
  - pracovné workshopy a stretnutia kľúčových zainteresovaných aktérov,
  - vyhradené príležitosti na diskusie, napr. informačné podujatia, workshopy, (online) semináre,
  - cielené písomné materiály - správy, články v špecializovanej tlači, informačné bulletiny, tlačové správy, letáky a brožúry,
  - audiovizuálne médiá a produkty, ako sú rozhlas, TV, YouTube,
  - sociálne médiá,
  - verejné podujatia,
  - pri každej aktivite používať projektovú značku a logá Erasmus +.

# Publicita v projekte

- na web každej organizácie – termín do 16.12.2019,
- nástenný oznam – v škole, organizácii na viditeľnom mieste – termín do 16.12.2019,
- vydanie spoločného letáku – každá zapojená organizácia zašle návrh a najlepší návrh bude vydaný,
- návrh banneru – návrhy posielat' do konca januára, z návrhov sa vyberie ten, ktorý bude sa páčiť všetkým
- každé 3 mesiace treba inovovať publicitu na Vašich stránkach. Koordinátorovi projektu (SOŠ Pruské) treba zasláť link, na ktorých budú zverejňované podklady k projektu a kde ich možno skontrolovať.
- určiť u každého partnera koordinátora publicity a diseminácie.

